

Unternehmerische Generationen  
**Fortbildungskurse 2020-2021 der Sowalfin**  
Beschreibung der behandelten Themen

### **1. Pädagogik des Unternehmertums**

---

#### **Thema 1: „Entwicklung einer unternehmerischen Pädagogik“**

Ziel dieses Themas ist es, die Grundsätze der unternehmerischen Pädagogik zu erweitern und ihre konkrete Umsetzung in der täglichen Praxis des Lehrers zu fördern.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Aktive Pädagogik,
- Kenntnisse, Know-how und zwischenmenschliche Fähigkeiten,
- Die Unterschiede zwischen pädagogischen und unternehmerischen Projekten.

#### **Thema 2: „Entwicklung von unternehmerischen Einstellungen und Fähigkeiten“**

Ziel dieses Themas ist es, sich mit den unternehmerischen Einstellungen/Fähigkeiten vertraut zu machen, die mit jungen Menschen auf der Grundlage der vorhandenen Instrumente erarbeitet werden sollen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Einstellungen, Fähigkeiten, usw.
- Die fünfzehn Zuständigkeiten des europäischen Bezugsrahmens "ENTRECOMP",
- Die sechs unternehmerischen Haltungen, die in dem Instrument "Kleine Lektionen in Begeisterung und Kreativität" definiert sind.

## 2. Kreativität

---

### **Thema 3: „Integration von Kreativität in die Pädagogik“**

Ziel dieses Themas ist es, Kenntnisse über die Mechanismen der Kreativität zu entwickeln, kreative Werkzeuge und Methoden vorzuschlagen und deren Erwerb im Rahmen von Bildungsaktivitäten im Allgemeinen und bei der Durchführung von Aktivitäten von Projekten zu ermöglichen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Grundlagen des Gehirns,
- Das Recht, Fehler zu machen,
- Der kreative Prozess,
- Die Körperhaltung des Lehrers,
- „Mindmapping“ und andere Werkzeuge.

## 3. Lehr- und Projektionsräume

---

### **Thema 4: „Den Raum als Projekt nutzen“**

Ziel dieses Themas ist es, über die Nutzung von Räumen zur Entwicklung einer unternehmerischen Pädagogik und zur Erleichterung der Projektumsetzung, einschließlich der Anfangsphasen von Kreativität und Innovation, nachzudenken.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Überarbeitung des Lehrraums für die Pädagogik,
- Die Unterrichtszeit um zu denken,
- Kollaborative Räume beim Lernen,
- Dritte Lernorte, umgedrehter und umgekehrter Unterricht.

## 4. Die Integration des „Digitalen“

---

### **Thema 5: „Integration der Digitalisierung in die Pädagogik“**

Ziel dieses Themas ist es, eine Einstellung und ein Verhalten zu entwickeln, das die digitale Technologie in die unternehmerische Pädagogik integriert.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die Mythen der digitalen Pädagogik,
- Digitale Bildung und digitale Kompetenz,
- Integration der Digitalisierung in die Pädagogik,
- Formen des digitalen Unterrichts,
- Digitale Werkzeuge für unternehmerische Projekte,
- MOOCs, ihr Erfolg, Alternativen,
- „Blended Learning“.

## 5. Projekt- und Teamleitung

---

### **Thema 6: „Ein Projekt starten“**

Ziel dieses Themas ist es, das Projekt vorzubereiten, indem alle Dimensionen der Projektvorbereitung abgedeckt werden, um seine Durchführung zu erleichtern.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die Bedingungen der Projektdurchführung,
- Erkennen eines Projekts im Gegensatz zu einer laufenden Tätigkeit,
- Fragen zu Beginn eines Projekts,
- Kausale und wirkungsorientierte Ansätze,
- Die Finanzierung eines Projekts,
- Der Begriff des Projektteams.

### **Thema 7: „Ein Projekt leiten“**

Ziel dieses Themas ist es, die Durchführung eines Projekts mit Werkzeugen zu unterstützen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Konkrete Projektmanagement-Tools,
- Kollaborative Werkzeuge,
- Die Organisation einer Veranstaltung.

### **Thema 8: „Ein Team leiten“**

Ziel dieses Themas ist es, Projektmanagern Instrumente an die Hand zu geben.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Persönlichkeiten in einem Team,
- Die Definition von Rollen in einem Team und in Projekten,
- Die Rolle des Leiters/Coaches,
- Teambildende Aktivitäten,
- Neue Verwaltungsmodelle,
- Selbstständigkeit in der Organisation.

### **Thema 9: „Arbeiten im Team“**

Ziel dieses Themas ist es, den Mitgliedern eines Projektteams Werkzeuge für eine effektive Zusammenarbeit an die Hand zu geben.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die Dynamik des Teammanagements,
- Gemeinsame Führung,
- Mobilisierung der Gruppe,
- Werkzeuge zur Gruppenverwaltung,
- Zusammenarbeit in den Projektphasen,
- Kollegialität bei der Entscheidungsfindung.

## 6. Kommunikation

---

### **Thema 10: „Interne Kommunikation“**

Das Ziel dieses Themas ist die Einrichtung von Kommunikationsinstrumenten innerhalb der Organisation.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die spezifischen Ziele der internen Kommunikation,
- Interne Kommunikationsmittel,
- Kommunikation innerhalb der Bildungseinrichtung,
- Interne soziale Netzwerke.

### **Thema 11: „Kommunikation nach außen“**

Ziel dieses Themas ist die Entwicklung von Kommunikationsinstrumenten für die Organisation gegenüber verschiedenen externen Zielgruppen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die spezifischen Ziele der externen Kommunikation,
- Kommunikation mit der Außenwelt,
- Externe Kommunikationsmittel,
- Die zu entwickelnden Partnerschaften,
- Die Presse,
- Soziale Medien und Websites.

## 7. Erstellung von Kommunikationsinhalten

---

### **Thema 12: „Inhalte schaffen, um zu kommunizieren“**

Ziel dieses Themas ist es, konkrete Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten zu bieten, die in verschiedenen Kommunikationsmitteln verwendet werden können

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Geschichtenerzählen,
- Inhalte für soziale Medien,
- Die Verwendung von Bildern,
- Der Einsatz von Video.

## 8. Mündliche Kommunikation

---

### **Thema 13: „Sich zu Wort melden“**

Ziel dieses Themas ist es, Lehrkräften und jungen Menschen bei der Präsentation von Projekten praktische Hilfestellung für ein effektives Sprechen zu geben.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Vortragsformate,
- Erfolgreiches Pitching, Tipps und Tricks,
- usw.

## 9. Bewertung

---

### **Thema 14: „Evaluierung“**

Ziel dieses Themas ist es, die Durchführung von Bewertungsprozessen zu unterstützen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die verschiedenen Gegenstände der Bewertung,
- Die verschiedenen Formen der Bewertung,
- Bewertung des unternehmerischen Projekts,
- Bewertungsinstrumente.

## 10. Innovation

---

### **Thema 15: „Innovation“**

Ziel dieses Themas ist es, das Wissen über die verschiedenen Facetten der Innovation und der Mechanismen zu erweitern, die sie zum Nutzen der Projekte fördern.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Arten oder Formen der Innovation,
- Sparsame Innovation,
- Verstehen und Entwickeln von innovativem Verhalten,
- Finanzierung von Forschung und Innovation.

## **Thema 16: „Initiierung eines Design-Thinking-Ansatzes“**

Das Ziel dieses Themas ist es, die „Design Thinking-Methode“ für die Umsetzung eines Projekts vorzustellen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Den Ansatz des Design Thinking verstehen,
- Anwendung des Design Thinking-Ansatzes auf unternehmerische Projekte und Jugendprojekte,
- Alternativen mit ähnlichen Zielen.

## **11. Nachhaltige, genossenschaftliche und soziale Geschäftsmodelle**

---

### **Thema 17: „Soziales Unternehmertum“**

Ziel dieses Themas ist es, die Entwicklung von Fachwissen über die Durchführung von Projekten in der Sozial- oder Genossenschaftswirtschaft.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Die Grundsätze der Sozialwirtschaft,
- Die Grundsätze der Genossenschaftswirtschaft,
- Kooperative Arbeit in einer Einrichtung, in einem Projekt,
- Analyse von Erfolgsgeschichten bei der Anwendung der Grundsätze der Sozial- oder Genossenschaftswirtschaft,
- Finanzierung der Sozial- oder Genossenschaftswirtschaft,
- Soziale Innovation.

### **Thema 18: „Nachhaltiges Unternehmertum“**

Ziel dieses Themas ist es, ein Verständnis für verschiedene Konzepte zu entwickeln, die mit der nachhaltigen Entwicklung zusammenhängen oder ihr nahe stehen, für ihre Bedeutung, ihre Grundlagen, ihre Perspektiven und sogar ihre Mythen und Grauzonen, um konkrete Projekte zu unterstützen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Kreislaufwirtschaft,
- Funktionelle Wirtschaft,
- „Sharing Economy“,
- Kollaborative Wirtschaft,
- Kohlenstoffarme Wirtschaft.

## 12. Gründung eines Unternehmens

---

### **Thema 19: „Arbeit an einem Geschäftsmodell“**

Ziel dieses Themas ist es, Wissen über Geschäftsmodelle zu vermitteln, um die Überlegungen zur Unternehmensgründung zu unterstützen.

Die Dienstleistungen können die folgenden Themen umfassen:

- Verständnis von Geschäftsmodellen,
- Unterschiede zwischen Geschäftsmodell und Geschäftsplan,
- Verschiedene Beispiele für Geschäftsmodelle.

### **Thema 20: „Gründung oder Übernahme eines Unternehmens“**

Ziel dieses Themas ist es, die aktuellsten konkreten Aspekte der Gründung oder Übernahme eines Unternehmens in Wallonien darzustellen.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Der Blickwinkel der Verwaltung, die verschiedenen Formeln, die gegenseitigen Vorteile,
- Die Besonderheiten der Übernahme eines Unternehmens,
- Öffentliche Beihilfen für die Gründung und Übernahme von Unternehmen: Unterstützung und Finanzierung,

## 13. Informationsmanagement

---

### **Thema 21: „Informationsmanagement“**

Ziel dieses Themas ist es, Methoden des Informationsmanagements zu verstehen, die für den Unterricht und unternehmerische Projekte von Nutzen sind.

Die folgenden Themen können behandelt werden:

- Definition der strategischen Intelligenz und ihrer Säulen: Überwachung, Einflussnahme und Schutz,
- Strategische Aufklärungsinstrumente.